
Giornata Nazionale del Made in Italy



Cluster
Nazionale
**Made
in Italy**



Il Cluster Tecnologico Nazionale “Made in Italy”
è un’associazione riconosciuta che ha l’obiettivo
di favorire un eco-sistema del trasferimento tecnologico
e dell’innovazione, capace di produrre una crescita
economica sostenibile, integrata ed inclusiva, per le
aziende del Made in Italy.

Progetto a cura di:
Comitato Scientifico
e della Formazione del
Cluster Nazionale del
Made in Italy

**Coordinato dal presidente
Pietro Pantano**

si ringraziano i relatori:
Alberto Bassi
Elisabetta Cianfanelli
Antonella Vitiello
Maria Mazzuca
Annamaria Recupero
Alberto Lazzara
Francesco Arcidiacono
Roberto Montanari
Buse Tezci
Annalisa Mombelli
Domenico Caputo Loren-
zo Grillo
Carmelo Leonardi
Federico De Francesca
XX Gilliberti
Francesca Nori
Fabio Giusti
Lorenzo Bairati

5

26



Indice

Cluster nazionale del Made in Italy per la Giornata del Made in Italy	P. 10
Design, reshoring e manifattura italiana: verso un nuovo modello di Made in Italy	P. 14
Scenari internazionali e nuovi progetti per il Made in Italy” 15–16 aprile 2026 Firenze/ Scandicci (FI)	P. 18
Made in Italy come ecosistema di investimento: finanza, territorio e sfida climatica	P. 22
Il modello living lab per la ricerca e l’innovazione sostenibile: le applicazioni per la salute, i musei e il cibo	P. 26
Ricerca universitaria e imprese del territorio: il progetto Lumina	P. 30
GAL Pollino Sviluppo “la sostenibilità in area protetta”	P. 34
Tecnologie digitali, interazione e Made in Italy	P. 38
Il contributo dei materiali nanoporosi alla sostenibilità del Made in Italy: dalla ricerca fondamentale alle filiere produttive	P. 42

ASVIN: LLM e Logica al servizio del Fashion Retail	P. 46
Futuri panorami energetici strumenti e approcci di design per la transizione energetica urbana	P. 50
ITS MITA Virtual Tour: oltre la distanza, dentro l'esperienza	P. 54
Vérabuccia®, i primi materiali bio-based di lusso dalla buccia della frutta	P. 58
Da scarti tessili a tessuti per la moda “Made in Italy”	P. 62
L'origine del cibo. Identità, Autenticità, Contraddizioni	P. 66