

La questione del riciclaggio dei materiali plastici rivela limiti strutturali che rendono inadeguata questa pratica come soluzione definitiva al problema dei rifiuti da packaging.

Aroundrs: il riuso dei contenitori alimentari come risposta alla crisi del monouso

L'esperienza di Aroundrs rappresenta una risposta innovativa e concreta alla crescente problematica dei rifiuti generati dalla ristorazione moderna, trasformando l'osservazione di un fenomeno quotidiano in un modello imprenditoriale basato sui principi dell'economia circolare. Nata nel 2021 come startup benefit dall'intuizione di tre colleghi che, durante il periodo pandemico, avevano constatato l'enorme quantità di rifiuti prodotti dalle consegne di cibo a domicilio, l'azienda ha sviluppato una soluzione sistemica al problema del packaging monouso nella ristorazione commerciale e collettiva.

I numeri del problema sono impressionanti e delineano chiaramente l'urgenza di interventi strutturali. Solo in Europa vengono annualmente prodotti e smaltiti 33 miliardi di contenitori monouso destinati al settore alimentare, principalmente realizzati in materiali plastici ma anche cartacei, che condividono la caratteristica comune dell'utilizzo singolo seguito dall'immediato smaltimento. Questa pratica genera un duplice impatto negativo: lo spreco sistematico di risorse naturali impiegate nella produzione e l'accumulo di rifiuti che, in larga parte, non vengono efficacemente riciclati ma contribuiscono all'incremento dell'inquinamento ambientale, alimentando fenomeni come le isole di

plastica negli oceani. La questione del riciclaggio dei materiali plastici rivela inoltre limiti strutturali che rendono inadeguata questa pratica come soluzione definitiva al problema dei rifiuti da packaging. L'industria produce contenitori utilizzando diversi tipi di materiali plastici, dal polipropilene al PLA, dal polietilene ad altre varianti, ciascuna con caratteristiche chimiche specifiche. Quando questi materiali vengono processati insieme negli impianti di riciclaggio, la plastica risultante presenta qualità inferiori rispetto alla plastica vergine ottenuta dalla lavorazione del petrolio. Il processo di riciclaggio comporta inoltre una degradazione progressiva del materiale, che può sopportare al massimo sette cicli di trasformazione, perdendo progressivamente le proprie caratteristiche tecniche e determinando sprechi di materia prima ad ogni passaggio. Partendo da questa analisi critica delle attuali pratiche di gestione dei rifiuti da packaging, Aroundrs ha sviluppato un approccio alternativo basato sul riuso sistematico dei contenitori alimentari. La filosofia aziendale si fonda sulla convinzione che il riutilizzo multiplo rappresenti l'unica strategia realmente efficace per ridurre l'impatto ambientale del packaging alimentare, sostituendo il paradigma lineare "produci-usa-getta" con un modello circolare che massimiz-

za l'utilizzo di ogni singolo contenitore. Il cuore dell'offerta Aroundrs consiste in un'applicazione digitale che gestisce l'intero ciclo di vita di contenitori in polipropilene appositamente selezionati per le loro caratteristiche di durabilità e riutilizzabilità. Questi contenitori sono progettati per sopportare oltre 200 cicli di utilizzo, sostituendo nel corso della loro vita operativa un numero equivalente di alternative monouso. La scelta del polipropilene come materiale di riferimento deriva dalle sue caratteristiche tecniche superiori: resistenza al calore che consente l'utilizzo in lavastoviglie e forno a microonde, idoneità al contatto alimentare certificata, capacità di mantenere l'integrità dei contenuti liquidi e solidi, e impatto ambientale contenuto nel processo produttivo.

L'investimento aziendale nella ricerca e selezione dei contenitori più adatti rappresenta un elemento differenziale dell'offerta Aroundrs. La collaborazione con diverse aziende produttrici consente di identificare soluzioni tecnicamente avanzate che massimizzano la durabilità e l'efficacia dei prodotti, garantendo prestazioni superiori rispetto alle alternative monouso tradizionali. Questa attenzione alla qualità del prodotto fisico si integra con lo sviluppo tecnologico dell'applicazione di tracciamento, creando un sistema integrato di gestione del riuso.

Nel settore della ristorazione commerciale, il sistema Aroundrs opera attraverso un meccanismo di tracciabilità digitale che coinvolge attivamente consumatori e operatori del settore. Il cliente che desidera utilizzare il servizio di asporto sostenibile presenta un QR code generato dall'applicazione mobile, consentendo al gestore del locale di identificare univocamente il contenitore assegnato. Questa procedura crea un legame di responsabilità tra utente e contenitore, garantendo la tracciabilità dell'intero processo. Il contenitore deve essere restituito al locale entro sette giorni dall'utilizzo, un termine studiato per bilanciare la comodità dell'utente con l'esigenza di mantenere attivo il ciclo di riutilizzo. Il sistema di garanzia prevede il collegamento di una carta di credito all'account utente, con l'applicazione di una penale di 10 euro in caso di mancata restituzione del contenitore nei tempi stabiliti. Questa penale, pur non venendo mai effettivamente applicata nella pratica operativa dell'azienda, rappresenta un deterrente psicologico efficace per garantire il rispetto delle regole del sistema e la continuità del servizio. L'approccio dimostra come sia possibile conciliare flessibilità operativa e rigore gestionale attraverso strumenti tecnologici appropriati. Una caratteristica distintiva dell'offerta Aroundrs è la capacità

di quantificare e certificare l'impatto ambientale positivo generato dall'utilizzo del servizio. Ogni tipologia di contenitore utilizzato dall'azienda è sottoposto ad analisi LCA (Life Cycle Assessment), che calcola l'intero impatto ambientale del prodotto dalla produzione allo smaltimento, includendo le emissioni di CO₂ e altri gas inquinanti equivalenti. Questa metodologia consente di quantificare oggettivamente i benefici ambientali derivanti dal riutilizzo rispetto all'utilizzo di alternative monouso, fornendo dati concreti e verificabili sull'efficacia ambientale del servizio.

L'applicazione della soluzione Aroundrs nel settore della ristorazione collettiva ha prodotto risultati significativi e misurabili. La collaborazione con CAMST, importante operatore della ristorazione collettiva a livello nazionale, ha consentito di implementare il servizio in diversi uffici aziendali, creando un modello replicabile per altre realtà analoghe. Un caso studio particolarmente significativo riguarda un ufficio di Rossetti con 30 dipendenti, dove il servizio di ristorazione quotidiana viene erogato interamente attraverso contenitori Aroundrs. In otto mesi di operatività, questo singolo ufficio ha evitato l'utilizzo di oltre duemila contenitori monouso, dimostrando concretamente l'efficacia del modello anche su scale operative contenute.

Nel sistema della ristorazione collettiva, i dipendenti utilizzano l'applicazione mobile per ricevere i pasti nei contenitori riutilizzabili e li restituiscono immediatamente dopo il consumo. I contenitori vengono quindi ritirati dall'operatore di ristorazione e sottoposti a processi di igienizzazione in strutture specializzate, garantendo standard sanitari elevati e continuità del servizio. Questo ciclo può essere ripetuto centinaia di volte, con alcuni contenitori che raggiungono performance ancora superiori alle 200 ripetizioni previste dal calcolo standard, analogamente a quanto accade con contenitori domestici di qualità che possono essere utilizzati per decenni mantenendo intatte le proprie caratteristiche.

L'espansione nel settore della grande distribuzione organizzata rappresenta un ulteriore ambito di applicazione del modello Aroundrs. Le collaborazioni attivate con realtà come Due Grai di Torino e Naturasi nella zona di Bologna prevedono due modalità operative distinte. La prima consente ai clienti di noleggiare temporaneamente contenitori per l'acquisto di prodotti di gastronomia, seguendo il modello di tracciabilità già sperimentato nella ristorazione commerciale. La seconda prevede invece l'acquisto diretto del contenitore da parte del cliente, che ne diventa proprietario e può riutilizzarlo indefinitamente per i propri acquisti,

presentandolo pulito al momento dell'acquisto per ottenere il servizio di riempimento.

La gestione degli eventi rappresenta un settore di particolare interesse strategico per Aroundrs, considerando l'enorme impatto ambientale generato da concerti, festival e manifestazioni pubbliche che utilizzano massivamente packaging monouso. L'esperienza comune di eventi estivi caratterizzati da accumuli enormi di rifiuti plastici evidenzia l'urgenza di soluzioni alternative che coniughino praticità operativa e sostenibilità ambientale. Beyond l'impatto ambientale diretto, questi scenari nascondono costi economici spesso sottovalutati, legati alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti, che incidono significativamente sui bilanci degli organizzatori.

Per il settore eventi, Aroundrs ha sviluppato una gamma di contenitori specificamente progettati per l'utilizzo come bicchieri, piatti e contenitori per alimenti, che possono essere personalizzati con i marchi degli sponsor o degli organizzatori. Il servizio include la consegna dei contenitori già igienizzati direttamente nel luogo dell'evento e la gestione del ritiro attraverso personale dedicato o sistemi di raccolta automatizzati. La possibilità di brandizzazione trasforma il contenitore in uno strumento di comunicazione e marketing per gli sponsor, creando un valore aggiunto che va oltre la mera funzione di packaging.

La sostenibilità di questo approccio negli eventi dipende criticamente dalla ripetizione del servizio su un numero elevato di manifestazioni. Un contenitore brandizzato utilizzato una sola volta non rappresenta una soluzione sostenibile, ma diventa efficace quando viene riutilizzato sistematicamente in diverse occasioni, moltiplicando i benefici ambientali e massimizzando l'investimento iniziale.

Le aziende che scelgono di sponsorizzare eventi attraverso il packaging riutilizzabile ottengono un significativo vantaggio competitivo di differenziazione, considerando che attualmente pochissimi eventi in Italia adottano approcci sistematici alla sostenibilità del packaging. La tracciabilità digitale delle emissioni evitate consente inoltre agli sponsor di quantificare e comunicare il proprio contributo ambientale, utilizzando dati oggettivi per le proprie strategie di comunicazione sulla sostenibilità.

Aroundrs ha sviluppato anche modalità innovative di partnership che trasformano il packaging in un canale di marketing interattivo. Attraverso QR code stampati sui contenitori, gli utenti possono accedere a iniziative specifiche delle aziende partner, creando un collegamento diretto tra il momento del consumo e l'engage-

ment con il brand. Le prime sperimentazioni di questo approccio, realizzate in collaborazione con aziende come Culligan durante eventi fieristici come TuttoFood a Milano, hanno evidenziato un'accoglienza molto positiva da parte del pubblico, che apprezza concretamente le iniziative di sostenibilità ambientale.

Nel settore della ristorazione collettiva aziendale, Aroundrs ha ampliato la propria offerta sviluppando servizi complementari che affrontano altre problematiche della gestione alimentare negli uffici. Oltre alla fornitura di contenitori riutilizzabili e alla certificazione delle emissioni di CO₂ risparmiate, l'azienda gestisce la vendita ai dipendenti degli alimenti avanzati, un fenomeno frequente nelle mense aziendali che genera sprechi significativi. L'applicazione digitale consente di conteggiare i pasti avanzati e di organizzarne la redistribuzione ai dipendenti, attraverso vendita a prezzi ridotti o distribuzione gratuita secondo le politiche aziendali, eliminando lo spreco alimentare e creando valore aggiuntivo per i lavoratori.

La certificazione ambientale rappresenta un elemento strategico particolarmente importante per le aziende clienti, che possono utilizzare i dati forniti da Aroundrs per i propri report di sostenibilità e per le comunicazioni ESG (Environmental, Social, Governance). La possibilità di disporre di dati oggettivi e verificabili sui benefici ambientali delle proprie scelte operative rappresenta un vantaggio competitivo crescente nel contesto di mercato attuale, caratterizzato da un'attenzione sempre maggiore dei consumatori e degli investitori verso le performance ambientali delle aziende.

Al termine del ciclo di vita operativo dei contenitori, Aroundrs prevede la possibilità di implementare strategie di riciclo "end loop" che massimizzano il recupero dei materiali. I contenitori in polipropilene, essendo costituiti da un materiale uniforme non misciato con altri plastiche, possono essere riciclati con maggiore efficacia rispetto ai rifiuti plastici misti, ottenendo una plastica riciclata di qualità superiore. Questo approccio completa il ciclo dell'economia circolare, garantendo che anche al termine della fase di riutilizzo i materiali mantengano valore e utilità.

Gli studi LCA condotti da Aroundrs evidenziano chiaramente la superiorità ambientale dell'approccio del riuso rispetto a tutte le alternative monouso disponibili sul mercato. I contenitori Aroundrs, utilizzati per oltre 200 cicli, presentano un impatto ambientale drammaticamente inferiore rispetto a contenitori in polistirolo, alluminio, cellulosa e cartone. Questa differenza deriva dal fatto che ogni contenitore monouso comporta

l'intero impatto ambientale della produzione, dell'utilizzo e dello smaltimento per un singolo utilizzo, mentre il contenitore riutilizzabile ammortizza lo stesso impatto su centinaia di utilizzi, riducendo proporzionalmente l'impatto per singolo utilizzo.

I vantaggi per le aziende di ristorazione che adottano il sistema Aroundrs si articolano su multiple dimensioni. La riduzione dell'impatto ambientale rappresenta il beneficio primario, ma si accompagna a vantaggi competitivi concreti nella partecipazione ai bandi di gara pubblici, dove i criteri ambientali stanno assumendo peso crescente. La possibilità di fornire dati oggettivi e certificati sui benefici ambientali delle proprie attività rappresenta un elemento di differenziazione significativo rispetto ai competitor che utilizzano approcci tradizionali.

Dal punto di vista dell'esperienza utente, il passaggio dai contenitori monouso tradizionali ai contenitori riutilizzabili Aroundrs comporta un miglioramento qualitativo evidente. La sostituzione delle vaschette di plastica con pellicola trasparente, spesso fragili e poco pratiche, con contenitori progettati per la durabilità e la funzionalità, migliora concretamente l'esperienza del consumo alimentare, specialmente negli ambienti lavorativi dove la qualità del servizio di ristorazione incide sul benessere dei dipendenti.

L'analisi comparativa dell'impatto ambientale dimostra come ogni contenitore monouso, indipendentemente dal materiale utilizzato, comporti necessariamente un impatto maggiore per il semplice fatto di essere destinato ad un utilizzo singolo. Ogni atto di consumo alimentare con packaging monouso innescava una sequenza di impatti: produzione del contenitore, utilizzo, conferimento nei rifiuti, raccolta da parte delle aziende di gestione, trasporto agli impianti di trattamento e smaltimento finale, quando questo avviene correttamente. L'approccio del riuso sistematico elimina questa sequenza per centinaia di utilizzi, sostituendola con processi di igienizzazione significativamente meno impattanti.

Il settore degli eventi presenta particolare potenziale di sviluppo per l'approccio Aroundrs, considerando la visibilità pubblica di queste iniziative e l'opportunità di sensibilizzare ampie fasce di popolazione sui temi della sostenibilità. Gli eventi musicali, in particolare quelli estivi, rappresentano contesti dove l'accumulo di rifiuti plastici raggiunge dimensioni eclatanti, creando scenari di forte impatto visivo che evidenziano l'urgenza di soluzioni alternative. Il pubblico degli eventi, specialmente quello più giovane, mostra crescente sensibilità verso le iniziative di sostenibilità e apprezza le aziende che orientano i propri investimenti verso

pratiche responsabili. La strategia di Aroundrs per gli eventi prevede la creazione di sistemi integrati che includono bicchieri, piatti e contenitori alimentari riutilizzabili, tutti tracciabili attraverso l'applicazione digitale e gestiti attraverso processi logistici ottimizzati. La possibilità di personalizzare i contenitori con marchi e messaggi specifici trasforma il packaging da costo necessario a strumento di comunicazione, creando valore aggiunto per organizzatori e sponsor. La raccolta e igienizzazione post-evento viene gestita attraverso personale specializzato o sistemi di conferimento dedicati, garantendo la continuità del ciclo di riutilizzo. L'impegno di Aroundrs si estende attraverso tutti i contesti di somministrazione di alimenti e bevande, dai supermercati ai locali commerciali, mantenendo l'obiettivo di creare alternative concrete e praticabili al packaging monouso. L'approccio sistemico dell'azienda riconosce che la transizione verso modelli più sostenibili richiede soluzioni tecnicamente efficaci, economicamente sostenibili e operativamente semplici, caratteristiche che Aroundrs ha integrato nel proprio modello di business.

La visione aziendale di Aroundrs si basa sulla convinzione che il cambiamento verso un'economia più circolare debba nascere da alternative concrete e immediatamente utilizzabili, capaci di sostituire efficacemente le pratiche insostenibili senza richiedere sacrifici in termini di praticità o qualità del servizio. L'esperienza operativa dell'azienda dimostra come sia possibile trasformare un problema ambientale di enormi dimensioni in un'opportunità imprenditoriale, creando valore economico attraverso la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento della qualità dei servizi offerti ai consumatori finali.